



Eine kritisch-reflexive Geographie(-didaktik) sieht sich aktuell mit Veränderungen konfrontiert, die mit entscheidenden Neuerungen der medialen Welt einhergehen. Sie werden umschrieben durch Neologismen wie *web2.0* und *social web*, die binnen kurzer Zeit selbst-verständlicher Teil unseres kollektiven Begriffsarsenals geworden sind. Durch digitale Globen, Lokalisierungsdienste und mobile kartographische Applikationen sind jene Innovationen auch in Form eines sich auf Georeferenz beziehenden *geoweb* allgegenwärtig.

Dies hat einerseits deutliche Konsequenzen für den Umgang mit Räumlichkeit und andererseits für den (geographischen) Bildungsbegriff, da Medien Quellen für Verstehensprozesse sind.

In diesen Zusammenhang kann das Medium längst nicht mehr als bloßes Transport- oder Übertragungs-Mittel verstanden werden, denn es bringt Wirklichkeiten erst hervor als Grundlage der Hypothesenbildung und Ausgangspunkt von Denkprozessen. Eine derartige Herangehensweise an Medien erfordert eine grundlegende theoretische Fundierung ebenso wie eine Neubetrachtung der Notwendigkeiten und Chancen geographischer Bildung im Zeitalter des *geoweb*.

Die Tagung **geo@web** bietet ein wissenschaftliches Forum, diese als Prozess zu verstehende Schnittstelle zwischen alltäglichen *web2.0*-Praxen und den geographie(-didakti)schen Perspektiven darauf und Implikationen darin auszuleuchten.

Anmeldung und Kontakt:  
<http://geonatweb.wordpress.com/>

Inga Gryl [gryl@uni-landau.de](mailto:gryl@uni-landau.de)  
 Tobias Nehrdich [tobias.nehrdich@uni-jena.de](mailto:tobias.nehrdich@uni-jena.de)  
 Robert Vogler [robert.vogler@oeaw.ac.at](mailto:robert.vogler@oeaw.ac.at)

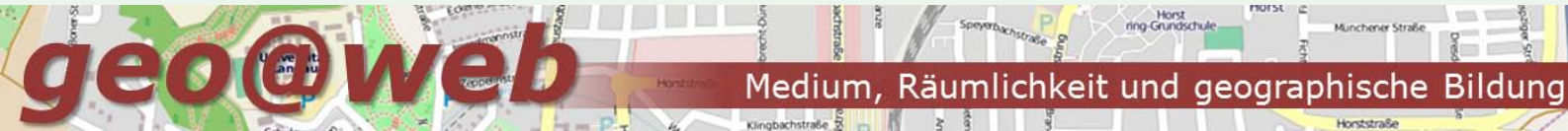
Gebühr: 25 EUR (inkl. Mittagessen und Snacks)  
 Gebühr Studierende (grundständig): frei



in Kooperation mit



gefördert durch NaWi  
 Universität Koblenz-Landau



## Mittwoch, 28.03.2012

**13.00-13.30** Begrüßung

**13.30-15.00** (Geo)Medium, Mittler, Medialität

Mirka Dickel (Jena)

*Das Medium im Blick. Im Blick des Mediums*

Torsten Meyer (Köln)

*Das Weltweit-Werden & der umgestülpte Cyberspace*

Stephan Günzel (Berlin)

*Ort des Mediums & Raum der Medialität*

**15:30-16:30** Web2.0, Geovisualität, Anwendung

Florian Fischer (Salzburg)

*Playful Augmentations. Differenzenerfahrungen im öffentlichen Raum*

Boris Michel u.a. (Erlangen)

*Repräsentation und Praxis. Diskurse von Web 2.0-Karten*

**17:00-18:30** Keynote-Session

Georg Glasze (Erlangen)

*Reproduktion und Aneignung von Geographien im GeoWeb – Forschungsperspektiven*

N.N.

## Donnerstag, 29.03.2012

**9.00-10.30** geoweb, Kommunikation, Vermittlung

Sabine Hennig (Salzburg)

*WebMapping & Social Media. 'Soziale Geokommunikation' als Chance für Planung und Bildung*

Sinan Demirci (Landau)

*Mit dem Smartphone auf Spurensuche. geoweb im Unterricht*

Thomas Jekel (Salzburg)

*Ergebnisoffener Umgang mit Komplexität. Dynamische Diagramme als hypothesengenerierende Elemente im Unterricht*

**10.45-15.00** Open Space Session

*Ideensammlung und Konzeptentwicklung mit produktiver Pause: Mittagessen im Weinberg*

**15.15-16.30**, Open Space Zusammenfassung, Diskussion und Tagungsabschluss